

Les Griffons : l'économie vivante des banlieues

Dans les banlieues, le moteur économique porte un nom discret : les *Griffons*. Ces petites et moyennes entreprises, souvent invisibles des radars médiatiques, sont pourtant la charpente de l'économie locale. Elles innovent, recrutent, forment, et surtout, elles tiennent debout malgré des contextes parfois difficiles. Derrière chaque atelier, chaque commerce, chaque start-up née au cœur d'un quartier, se cache cette énergie entrepreneuriale que le Forum Économique des Banlieues choisit de mettre en lumière.

Les chiffres confirment cette réalité. Dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, plus d'un habitant sur deux a moins de trente ans¹. Cette jeunesse constitue un vivier démographique unique, porteur d'innovations et d'initiatives. Le taux de création d'entreprises y est supérieur de 30 % à la moyenne nationale², avec une concentration forte dans des secteurs porteurs comme les services, la restauration, le numérique ou la mobilité.

Chaque année, plus de 20 000 entreprises voient le jour dans ces territoires³. Derrière ces chiffres, il y a des entrepreneurs résilients qui bâtissent avec peu de moyens mais une créativité débordante. Ces Griffons ne visent pas seulement la survie : ils participent activement à l'innovation sociale et économique. Ils incarnent cette conviction que la valeur peut naître partout, et que les banlieues sont non pas une périphérie, mais un centre en devenir.

L'impact est considérable : les entreprises issues des banlieues emploient directement plus de 1,5 million de personnes⁴. Elles génèrent une consommation interne forte, tout en s'ouvrant de plus en plus vers des marchés nationaux et internationaux. En conjuguant proximité et innovation, ces structures tissent des écosystèmes résilients, capables de répondre à des besoins concrets tout en inventant de nouveaux modèles.

Mettre en avant ces 250 000⁵ Griffons, c'est rappeler une évidence : l'économie française ne peut se penser sans ses banlieues. C'est aussi affirmer que la compétitivité de demain se jouera dans la capacité à reconnaître, soutenir et accompagner ces entrepreneurs. Le Forum Économique des Banlieues porte cette conviction : révéler les forces vives, leur donner une scène, et transformer des initiatives locales en leviers nationaux.

Sources :

1. INSEE, données QPV, 2023.
2. France Stratégie – Rapport sur l'entrepreneuriat dans les quartiers, 2022.
3. Observatoire national de la politique de la ville (ONPV), rapport 2023.
4. Fondation Entreprendre – Étude sur l'impact économique des banlieues, 2021.
5. INSEE, données QPV